



**L'ALPE**

# L'Alpe

Cultures et patrimoines  
de l'Europe alpine

- Une revue sur le patrimoine alpin, heureux mariage entre le magazine et le beau livre
- Un thème directeur fort et fédérateur par numéro
- Un cahier complet d'actualités sur les événements culturels de l'Europe alpine
- La plume rigoureuse d'experts, de journalistes ou de scientifiques prestigieux et toujours pédagognes

Création : 1998

Trimestriel - 4 numéros par an

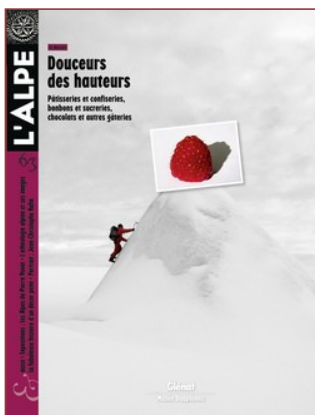
Diffusion : 13 800 ex.

Abonnés : 70 %

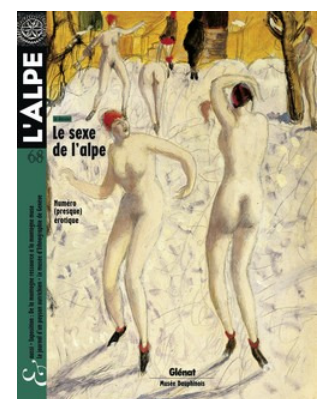
Dos carré cousu

Couverture avec rabat

Pelliculage mat et vernis brillant sélectif



Depuis près de seize ans, la revue **L'Alpe** est aujourd'hui plus que jamais, le titre incontournable pour aller à la rencontre d'un lectorat exigeant, en quête de sens et de connaissance. Une revue haut de gamme qui privilégie un contenu de très grande qualité, aux antipodes de l'information fast-food. Le tout est mis en forme comme un beau livre que l'on prend plaisir à feuilleter, à regarder et à collectionner. Une référence incontestée sur les cultures et les patrimoines de l'Europe alpine, complétée par un site internet très riche.



**ANNONCER DANS L'ALPE C'EST VISER LA CIBLE 45-55 ans**

**Hommes : 58 %      Femmes : 42 %**

**52 %** de niveau bac + 4 et au-delà

**43 %** sont cadres dont 32 % exercent une profession libérale ou sont chefs d'entreprise

**35 %** ont un revenu supérieur à 55 000 € par an

**69 %** habitent la région Rhône-Alpes

Le lecteur de **L'Alpe** est un passionné des cultures et patrimoines alpins il est un grand consommateur de musées, galeries d'art, livres, spectacles, cinéma, etc. Il est aussi randonneur, voyageur et très sensible à la gastronomie et aux produits du terroir.

Les annonceurs privilégiés de **L'Alpe** sont naturellement toutes les institutions culturelles des Alpes : musées, festivals, mais également toutes les structures travaillant sur la découverte du patrimoine alpin : offices de tourisme, hôtels, voyagistes spécialisés...

Enfin annoncer dans **L'Alpe**, c'est prendre la parole auprès d'un lectorat à fort pouvoir d'achat.

### Tarifs publicitaires

4 <sup>e</sup> de couverture	4 900 € HT	2 <sup>e</sup> de couverture	4 725 € HT
3 <sup>e</sup> de couverture	4 200 € HT	Rabat 4 <sup>e</sup> de couverture	3 600 € HT
Rabat 2 <sup>e</sup> de couverture	3 600 € HT	Double page quadri	7 000 € HT
Page quadri	3 500 € HT	Demi-page quadri	1 900 € HT

### Dégressif sur quantité

- ▶ 2 insertions 10 %
- ▶ 3 insertions 15 %
- ▶ 4 insertions 20%

### Remises

- ▶ Nouvel annonceur : 3 %
- ▶ Remise fidélité : 7 %
- ▶ Remise professionnelle – 15 %

### Planning rédactionnel 2015

Numéro	Parution	Bouclage	Thématique
68 – Printemps 2015	4 mars	23 janvier	Le sexe de l'alpe
69 – Été 2015	3 juin	20 avril	Alpinisme et patrimoine
70 – Automne 2015	2 septembre	20 juillet	Ecoliers des montagnes
71 – Hiver 2015-16	2 décembre	20 octobre	Alcools et liqueurs

Nous espérons que vous verrez dans notre revue un outil de communication approprié à votre public.

**Sylvie Lacroix**  
 Directrice de publicité  
 Tél 04 76 90 85 18 – [sylvie.lacroix@glenat.com](mailto:sylvie.lacroix@glenat.com)  
 Éditions Glénat 37 rue Servan 38000 Grenoble

