



Cultures et
patrimoines de

L'Alpe

L'Europe alpine

L'ALPE

Création : 1998
Trimestriel – 4 numéros par an
Diffusion : 15 000 ex.
Abonnés : 60 %
Dos carré collé
Couverture avec rabat
Pelliculage mat et vernis brillant sélectif

L'ALPE c'est :

- ❖ *Une revue sur le patrimoine alpin, heureux mariage entre le magazine et le beau livre*
- ❖ *Un thème directeur fort et fédérateur par numéro*
- ❖ *Un cahier complet d'actualités sur les événements culturels de l'Europe alpine*
- ❖ *La plume rigoureuse d'experts, de journalistes ou de scientifiques prestigieux et toujours pédagogues*

L'ALPE est la revue qui donne les clés de la découverte du patrimoine alpin, non seulement français, mais de toute l'Europe. Des éclairages également sur les montagnes du monde dont les cultures aident à mettre en perspective recherches patrimoniales et interrogations contemporaines. Au-delà de points de repère précis sur le milieu géographique. L'histoire et l'économie, **L'ALPE** met en lumière les hommes et les femmes de ces montagnes qui ont fait et font l'actualité de la région. Littérature, traditions, expressions artistiques, autant de thèmes qui emportent le lecteur à la découverte des cultures et patrimoines alpins.

Le lecteur de L'ALPE* : un homme, 52 ans, CSP++ à fort pouvoir d'achat

Femmes : 22 %

Hommes : 78 %

Age moyen : 52 ans

52 % de niveau bac +4 et au delà

40 % sont cadres, 25 % exercent une profession libérale ou sont chefs d'entreprise

60 % d'actifs

35 % ont un revenu supérieur à 55 000 € par an

53 % habitent la région Rhône-Alpes

15 % habitent la région parisienne

Le lecteur de **L'ALPE** est randonneur (60 %), voyageur (57 %), grand consommateur de produits culturels (livres, spectacles, cinéma, etc...)

Les annonceurs privilégiés de **L'ALPE** sont naturellement toutes les institutions culturelles des Alpes : musées, festivals... mais également toutes les structures travaillant sur la découverte du patrimoine alpin : offices du tourisme, hôtels, voyagistes spécialisés... Enfin, annoncer dans **L'ALPE**, c'est prendre la parole auprès d'un lectorat masculin à fort pouvoir d'achat : les secteurs automobiles, des vins, champagne et spiritueux, de la gastronomie trouvent dans **L'ALPE** un lecteur très réceptif à leur message.

* résultats de l'étude lecteurs auto-administrée dans le numéro 26 de L'Alpe (hiver 2005).