



**Glénat**  
GROUPE

Afin de sécuriser le traitement des pages de publicités, nous vous demandons de suivre les recommandations suivantes :

**Support et dénomination :**

- Les publicités doivent être fournies sur CD à raison d'un CD par annonce.
- Celui-ci doit être identifié avec le nom de l'annonce et du magazine et la date de parution.
- Le CD doit être compatible Macintosh (ISO9660).
- Aucun mot de passe ne doit protéger les fichiers.
- Les noms de fichiers ne doivent comporter aucun symbole et espace avec un maximum de 8 caractères.

**Formats de fichier acceptés :**

*PDF Certifié 1.3 pour la presse magazine : MagazineAds\_1v3*

Le profil du distiller (.joboptions) et le profil de vérification/certification Enfocuss (.ppp) sont disponibles sur le site [www.certifiedpdf.net](http://www.certifiedpdf.net) . [Le site certifiepdf.net directement à la page MagazineAds\\_1v3.](#)

Choisir selon sa version d'Acrobat et selon le logiciel utilisé (Xpress ou InDesign).

Nous contacter si vous ne savez pas mettre en œuvre ces outils.

**Contenu de l'annonce :**

Les textes rédigés en langue étrangère doivent être accompagné d'une traduction aussi lisible que le texte original.

Publi-reportage : la mention "COMMUNIQUÉ" est obligatoire en haut de page / extérieur avec une largeur minimum de 30 mm. La police utilisée étant en "bold"

**Epreuve de contrôle :**

Une épreuve numérique doit être fournie pour chaque annonce.

Cette épreuve doit être issue du fichier livré selon le profil de simulation ISO Coated FOGRA39L et comporter les informations suivantes :

- Gamme de contrôle
- Date et nom du fichier
- Système d'épreuve utilisé
- Type de papier
- Profil de simulation

Pour les annonces fournies sans épreuves, c'est la norme ISO FOGRA39L qui fera foi en cas de litige.

**Recommandations pour la photogravure :**

- Images Tiff ou EPS, 300 dpi en CMJN (pas de format DCS).
- 300% d'encrage maximum (préconisations ISO12647-2:2004 pour l'impression).
- Pas de pantone.
- Ne pas utiliser les fontes Multiple Master et CID.
- Nous ne garantissons pas le rendu d'impressions des textes en réserve, inférieurs au corps 9 (pour du bold).

**Format de la page :***1/ Pleine page :*

Votre fichier pour une annonce pleine page doit être au format de la revue + 10 mm de bord tournant (5 mm de fonds perdus + 5 mm pour les éléments techniques tel que gammes, hirondelles, traits de coupe...).

Votre annonce doit être centrée dans le fichier.

*2/ 1/2 et 1/3 de page :*

Nous fournir les fichiers sources complet (fichier de mise en page, import et polices) rassemblés via la fonction "Rassembler les info. pour la sortie..." d'Xpress ou "Assemblage..." d'InDesign.

**FORMAT :**

Pleine page : 210 x 285